

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



УТВЕРЖДАЮ
Декан ФСТ

УТВЕРЖДАЮ /В.П. Шалаев/
(Ф.И.О. декана (директора института))

01.03.2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б.1.2.18 Информационное обеспечение организации выставочных услуг

(код и наименование дисциплины по учебному плану)

Направление подготовки
(специальность)

09.03.02 Информационные системы и технологии

Квалификация выпускника

Бакалавр

(бакалавр/магистр/специалист)

Направленность

Информационные системы и технологии в туристском
бизнесе и гостеприимстве

Курс 4
Семестр 7

Распределение учебного времени

Трудоемкость по учебному плану	144 / 4	часов/зачетных единиц
Лекции	32	часов
Лабораторные работы	-	часов
Практические занятия	32	часов
Иная контактная работа	-	часов
Всего контактной работы (без учета экз.)	64	часов
Контактная работа по экзамену	-	часов
Курсовой проект (работа)	-	семестр
Самостоятельная работа обучающихся (без учета экз.)	80	часов
Самостоятельная работа по подготовке к экзамену	-	часов
Экзамен	-	семестр
Зачет	7	семестр
БРК, ДЗ	-	семестр

(год)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО направления подготовки (специальности) 09.03.02 Информационные системы и технологии

Программу составили:

доцент	СиТ	СОГЛАСОВАНО	Л.Н. Смирнова
(должность)	(кафедра)		(И.О. Фамилия)

РАССМОТРЕНА и ОДОБРЕНА на заседании кафедры, за которой закреплена дисциплина
Кафедра сервиса и туризма

		(наименование кафедры)	
09.02.2023	протокол №	5	
(дата)			
Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	С.М. Васина	
		(И.О. Фамилия)	

Рабочая программа СОГЛАСОВАНА с факультетом (институтом), выпускающей(ими) кафедрой(ами).

СООТВЕТСТВУЕТ действующей ОП.

Заведующий кафедрой	СОГЛАСОВАНО	С.М. Васина
		(И.О. Фамилия)

Председатель методической комиссии факультета (института), в который входит выпускающая кафедра

СОГЛАСОВАНО	В.П. Комисар
	(И.О. Фамилия)

Эксперт(ы): Тимохов Федор Дмитриевич, куратор по взаимодействию с образовательными учреждениями компании «Трэвел Лайн»

Рабочая программа проверена и зарегистрирована в УМЦ 06.03.2023 г.

Специалист учебно-методического центра СОГЛАСОВАНО /Т.А. Смирнова/

Раздел 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является достижение планируемых результатов обучения, соответствующих установленным в ОПОП индикаторам достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
1. ПК-1 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационнокоммуникативных технологий	ПК-1.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационнокоммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	знания: Организация формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста умения: Умеет формировать туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационнокоммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста навыки: Владеет процессом и основами формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационнокоммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста

Раздел 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к элективным дисциплинам (модулям) ОПОП.

Дисциплина является элективной

Для продолжения формирования заявленных компетенций необходимы знания предшествующих дисциплин: Информационное обеспечение экскурсионной деятельности (ПК-1), Информационное обеспечение организации выставочных услуг (ПК-1), География туризма и туристское страноведение в цифровом обществе (ПК-1), Организация туристской деятельности в цифровой среде (ПК-1), Туристско-рекреационное проектирование, моделирование искусственного интеллекта (ПК-1), Технологии цифровых продаж в туризме (ПК-1), Искусственный интеллект и инновации в индустрии туризма и гостеприимства (ПК-1), Цифровизация международного туризма и глобальная дистрибьюторная система (ПК-1); практик: Производственная практика. Проектно-технологическая практика (ПК-1)

Изучаемая дисциплина является основой для продолжения формирования указанных компетенций в следующих государственной итоговой аттестации в форме: Выполнение и защита выпускной квалификационной работы (ПК-1)

Раздел 3. ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для формирования заявленных компетенций используются методологические технологии, реализующие деятельностный, личностно-ориентированный, практико-ориентированный подходы.

Основными стратегическими технологиями являются: дискуссионные, лекционные занятия, практические занятия

На достижение конкретных целей обучения направлены применяемые тактические технологии: деловая игра, лекция с элементами мозгового штурма, информационные

Раздел 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7 семестр

Виды и темы занятий	Количество часов	Формируемые компетенции
Теоретические основы музейно-выставочных услуг	50	ПК-1
Лекция. Введение в предмет "Информационное обеспечение организации выставочных услуг"	2	
Лекция. Информационное обеспечение выставочной деятельности музеев: к вопросу о содержании понятия	4	
Лекция. Информационный менеджмент как технология организации музейной деятельности	4	
Лекция. Экспозиция как информационно-коммуникационная система	2	
Практическое занятие. Информационное сопровождение музейной экспозиции	4	
Практическое занятие. Информационное обеспечение культурного туризма на примере Туристско-информационного центра г.Йошкар-Олы	2	
Практическое занятие. Управление выставочной деятельностью с использованием информационных технологий	2	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение Изучение лекционного материала и подготовка к текущему контролю, изучение дополнительного материала, написание мини-докладов	30	
Музейный туризм	52	ПК-1
Лекция. Способы обеспечения административных и рекламно-информационных технологий на выставке	4	
Лекция. Информационное обеспечение выставочных музейных проектов	2	
Лекция. Использование искусственного интеллекта в выставочной деятельности	4	
Практическое занятие. Наполнение интернет-пространства "культурным" контентом на примере ведущих Российских музеев	4	
Практическое занятие. Анализ информационного обеспечения в организации выставочных услуг музеев Республики Марий Эл PR-сопровождение выставки на примере Национального музея им.Т.Евсеева	4	
Практическое занятие. Информация о выставке в социуме на примере музея Изобразительных искусств Республики Марий Эл	4	
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение Изучение лекционного материала и подготовка к текущему контролю, изучение дополнительного материала, написание мини-докладов	30	
Цифровизация музеев	42	ПК-1
Лекция. Интернет сопровождение выставок	2	

Лекция. Особенности PR-сопровождения в сфере культуры	4
Лекция. Управление выставочной деятельностью с использоавнием информационных технологий	4
Практическое занятие. Информационное сопровождение и координация выставочной деятельности города на примере (йошкар-Ола)	4
Практическое занятие. Технология работы учреждений культурыпо по связи с общественностью на примере культурно-исторического комплекса "Царевококшайский	4
Практическое занятие. PR-сопровождение выставки на примере Национального музея им.Т.Евсеева	4
Задания для самостоятельной работы, в том числе выполнение Изучение лекционного материала и подготовка к текущему контролю, изучение дополнительного материала, написание мини-докладов	20
Иная контактная работа: выполнение контрольной работы	0

Раздел 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины "Информационное обеспечение организации выставочных услуг" рекомендуется начать с ознакомления с рабочей программой, ее структурой и содержанием разделов. Учебный материал структурирован, изучение дисциплины осуществляется в тематической последовательности.

Занятия лекционного типа дают систематизированные знания по дисциплине "Информационное обеспечение организации выставочных услуг", концентрируют внимание на наиболее сложных и важных вопросах. Во время лекционных занятий рекомендуется вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на формулировки и категории, раскрывающие суть проблемы, явления или процесса; зафиксировать выводы и практические рекомендации. (при наличии). Подготовка к **занятиям семинарского типа** включает ознакомление с планом практического занятия; работу с конспектом лекций, выполнение домашнего задания, работу с учебной и учебно-методической литературой, научными изданиями и электронными образовательными ресурсами, рекомендованными рабочей программой дисциплины "Информационное обеспечение организации выставочных услуг". Содержание **самостоятельной работы** определяется рабочей программой дисциплины "Информационное обеспечение организации выставочных услуг", оценочными и методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Эффективным средством осуществления самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к образовательной программе, рабочей программе дисциплины "Информационное обеспечение организации выставочных услуг", к электронным библиотечным системам, профессиональным базам данных и информационным справочным системам. Изучение дисциплины "Информационное обеспечение организации выставочных услуг" включает написание эссе. Периодичность проведения, формы текущего контроля успеваемости, система оценивания хода освоения дисциплин представлены в рабочей программе. Формой промежуточной аттестации по дисциплине "Информационное обеспечение организации выставочных услуг" является зачет в 7 семестре.

Раздел 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Учебно-методическое обеспечение

№№ п/п	Список используемой литературы	Количество экземпляров печатных изданий, имеющих в библиотеке, или электронный адрес издания (ресурса) в сети Интернет
УЧЕБНЫЕ, УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ И НАУЧНЫЕ ИЗДАНИЯ		
1.	Морозов, Михаил Анатольевич. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника [Текст] : учеб. для студентов вузов по специальности 100103 "Соц.-культур. сервис и туризм" / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. 6-е изд., перераб. Москва: Academia, 2008. - 238 с. ISBN 978-5-7695-4877-2. Экземпляры: всего 8.	8
2.	Зорин, Игорь Владимирович. Энциклопедия туризма [Текст] / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов; Рос. междунар. акад. туризма. М.: Финансы и статистика, 2001. - 364 с. ISBN 5-279-02264-0. Экземпляры: всего 4.	4
3.	Туризм как вид деятельности [Текст] : учебник для вузов туристского профиля / [И. В. Зорин и др.]; Рос. междунар. акад. туризма ; Междунар. каф. ЮНЕСКО по культурному туризму в целях мира и развития. М.: Финансы и статистика, 2001. - 286 с. ISBN 5-279-02443-0. Экземпляры: всего 19.	19
4.	Долженко, Геннадий Петрович. Экскурсионное дело [Текст] : учебное пособие / Г. П. Долженко. Москва: МарТ, 2005. - 269 с. ISBN 5-241-00505-6. Экземпляры: всего 45.	45
5.	Биржаков, Михаил Борисович. Введение в туризм [Текст] : [учеб. для студентов вузов] / М. Б. Биржаков ; Карельский ин-т туризма, Ленингр. обл. ун-т им. А. С. Пушкина. Изд. 9-е, перераб. и доп. СПб.М.: Невский ФондГерда, 2008. - 576 с. ISBN 978-5-94125-131-5. Экземпляры: всего 16.	16
6.	Родигин, Леонид Андреевич. Интернет-технологии в туризме [Текст] : [учеб. для студентов по специальностям 061100 "Менеджмент орг.", 351400 "Прикладная информатика"] / Л. А. Родигин ; Рос. междунар. акад. туризма. М.: Советский спорт, 2006. - 386 с. ISBN 5-9718-0066-3. Экземпляры: всего 21.	21
7.	Морозова, Наталья Степановна. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Социально-культур. сервис и туризм" / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. 4-е изд., стер. М.: Академия, 2008. - 287, [1] с. ISBN 978-5-7695-4852-9. Экземпляры: всего 24.	24
8.	Ананьева, Татьяна Николаевна. Информационный консалтинг [Текст] : [учеб. пособие по специальности 100103 "Социально-культур. сервис и туризм России" (специализация 100103.01 "Консалтинговый сервис")] / Т. Н. Ананьева, А. И. Ткалич ; [под ред. Т. Н.	10

	Ананьевой]; ГОУВПО "Моск. гос. ун-т сервиса" ; Ин-т информ. технологий. М.: Экономика, 2006. - 205, [1] с. ISBN 5-282-02617-1. Экземпляры: всего 10.	
9.	Туризм, коммуникации, реклама в обществе потребления [Текст] : монография / [авт.: В. П. Шалаев и др.]; под общ. ред. В. П. Шалаева ; М-во образования и науки Рос. Федерации, ФГБОУ ВО "Поволж. гос. технол. ун-т". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2016. - 371 с. ISBN 978-5-8158-1746-3. Экземпляры: всего 9.	9 / https://portal.volgatech.net/books/Shalaev_turism_monografia_2016.pdf
10.	Охотина, Наталья Михайловна. Организация музейно-выставочных услуг в туризме [Текст] : учебное пособие : для студентов направления подготовки "Туризм" / Н. М. Охотина; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, ФГБОУ ВО "Поволжский государственный технологический университет". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2023. - 63 с. ISBN 978-5-8158-2320-4. Экземпляры: всего 5.	5 / https://portal.volgatech.net/books/Okhotina_Organizatsiya_muzeyno_vystavochnykh_uslug_v_turizme_2023.pdf
11.	Козьмодемьянский художественно-исторический музей имени А. В. Григорьева [Текст] / [авт. текста и сост. каталога : Е. Карпеева, Т. Киреева ; под общ. ред. А. Красавиной]. М.: Белый город, 2004. - 63 с. Экземпляры: всего 8.	8
12.	Развитие региональной и отраслевой экономики в условиях цифровизации [Текст] : монография / Л. М. Чернякевич, О. В. Порядина, О. Е. Иванов [и др.]. ; под общей редакцией Л. М. Чернякевич, О. В. Порядиной; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, ФГБОУ ВО "Поволжский государственный технологический университет". Йошкар-Ола: ПГТУ, 2022. - 214 с. ISBN 978-5-8158-2291-7. Экземпляры: всего 7.	7 / https://portal.volgatech.net/books/Razvitiye_regionalnoy_i_otraslevoy_ekonomiki_v_usloviyakh_tsifrovizatsii_2022.pdf

6.2. Материально-техническая база и программное обеспечение

№№ п/п	Аудитории для проведения учебных занятий, самостоятельной работы и проведения государственной итоговой аттестации	Перечень основного оборудования	Программное обеспечение
1.	443 (I)	Комплект учебной мебели (1)	Microsoft Windows Enterprise, Справочная правовая система "Консультант Плюс", Microsoft Office Standard, Агент Dr.Web, Комплект ГАРАНТ-Мастер, Microsoft Access, Microsoft Visio Professional, Microsoft Project Professional, Microsoft Visual Studio Enterprise, Комплект ПО для решения основных

Раздел 7. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ/ ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Критерии оценивания индикаторов достижения компетенций направлены на:

- усвоение теоретического материала (объем знаний, глубина усвоения), предусмотренного рабочей программой;
- умение излагать материал (четкость, грамотность изложения материала, точность и полнота воспроизведения учебного материала);
- умение применять теоретические знания при решении практических заданий.

Шкала оценивания представлена ниже.

Уровень сформированности элементов компетенции	Критерии оценивания	Шкала оценивания
Пороговый уровень	Обучающийся имеет знания основного материала, проявляет умение логично его излагать, но может допускать неточности в изложении материала, недостаточно правильные формулировки, испытывает затруднения в выполнении практических заданий	Зачтено

7.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины (модуля) и производится с применением технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической картой дисциплины. Порядок составления технологической карты и алгоритм проведения процедуры оценивания видов деятельности обучающихся, направленных на освоение знаний, умений, навыков и/ или опыта деятельности, по накопительной системе в баллах устанавливается положением о системе РИТМ в ФГБОУ ВО «ПГТУ»

7.2. Промежуточная аттестация обучающихся

Промежуточная аттестация обучающихся направлена на оценивание результатов обучения по дисциплине (модулю) и проводится с использованием фондов оценочных средств.

Примеры типовых контрольных заданий из базы фонда оценочных средств по образовательной программе.

1. Базы данных и оцифровка музейных предметов необходима для того чтобы :

- а). Предоставить возможность каждому ознакомиться с коллекцией музея.
- б). Обеспечить межкультурную коммуникацию и связать в сознании людей те или иные предметы с музеем.
- в). Предоставить возможность конкурентам увидеть минусы коллекции.

2. К вне экспозиционной части мультимедийных технологий относятся :

- а). Мультимедийный проектор, квест, музейная игра на мультимедийном столе в зале музея.
- б). Сайт музея, виртуальная выставка, виртуальная экспозиция, тизер.

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации

1. Понятие-информационное обеспечение организации выставочных услуг
2. Информационный менеджмент музейно-выставочной деятельности
3. Информационные технологии выставочной деятельности
4. Онлайн экспозиции
5. Интернет сопровождение выставок
6. Информационное сопровождение музейной экспозиции
7. Информационное обслуживание посетителей Национального музея Республики Марий Эл им.Т.Евсеева
8. Информационное обеспечение культурного туризма
9. Новые технологии используемые в музейно-выставочной деятельности¹
10. Виртуальные выставки
11. Информационное обеспечение культурного туризма на примере ТИЦ г. Йошкар-Олы
12. PR-сопровождение художественных выставок на примере Музея Изобразительных искусств Республики Марий Эл